

The screenshot shows a CIO article header with navigation links: ÉVÉNEMENTS, ÉTUDES, FOCUS, LIVRES-BLANCS, PARTENAIRES. The main title is 'Supplay configure et déploie 220 tablettes en trois jours' dated 16 août 2017. A sub-headline reads: 'Le cabinet de recrutement et d'intérim Supplay a déployé des iPads avec une application métier grâce à Adjungo et MobileIron.' The article text states: 'Depuis un demi-siècle, Supplay est un groupe de recrutement et d'intérim disposant de 140 agences et servant 11 000 clients, de l'artisan au grand groupe, avec 450 000 missions d'intérim par an. Pour améliorer la performance de ses collaborateurs et les rendre notamment plus mobiles, le groupe avait décidé de les doter d'une tablette avec une application métier. Afin de maîtriser ce parc et de disposer de la possibilité de déployer aisément des applications, la mise en place d'un MDM (Mobile Device Management) s'est imposée. La distribution des tablettes a été prévue lors d'une convention annuelle à Paris réunissant les personnes à équiper. La tablette choisie était un iPad et MobileIron a été retenu comme MDM. L'éditeur a recommandé un intégrateur, Adjungo. Le projet pilote a validé les choix techniques opérés et la commande a été lancée. Or les tablettes n'ont été livrées qu'à trois jours de l'événement (au lieu de plusieurs semaines comme prévu initialement). Malgré tout, Adjungo a pu opérer la personnalisation des tablettes et les a livrées avec les accessoires sur le lieu de la convention. L'intégrateur a de ce fait obtenu une externalisation globale de la gestion du parc de tablettes.'

« Supplay configure et déploie 220 tablettes en trois jours »

par Laurent Mavallet

Le cabinet de recrutement et d'intérim Supplay a déployé des iPads avec une application métier grâce à Adjungo et MobileIron.

Depuis un demi-siècle, Supplay est un groupe de recrutement et d'intérim disposant de 140 agences et servant 11 000 clients, de l'artisan au grand groupe, avec 450 000 missions d'intérim par an. Pour améliorer la performance de ses collaborateurs et les rendre notamment plus mobiles, le groupe avait décidé de les doter d'une tablette avec une application métier. Afin de maîtriser ce parc et de disposer de la possibilité de déployer aisément des applications, la mise en place d'un MDM (Mobile Device Management) s'est imposée. La distribution des tablettes a été prévue lors d'une convention annuelle à Paris réunissant les personnes à équiper.

La tablette choisie était un iPad et MobileIron a été retenu comme MDM. L'éditeur a recommandé un intégrateur, Adjungo. Le projet pilote a validé les choix techniques opérés et la commande a été lancée. Or les tablettes n'ont été livrées qu'à trois jours de l'événement (au lieu de plusieurs semaines comme prévu initialement). Malgré tout, Adjungo a pu opérer la personnalisation des tablettes et les a livrées avec les accessoires sur le lieu de la convention. L'intégrateur a de ce fait obtenu une externalisation globale de la gestion du parc de tablettes.